

Lorena Incerti, [REDACTED]

Fonda il suo studio stile di progettazione nel 2003 iniziando collaborazioni con aziende di maglieria sia a Carpi che fuori. Prima di essere freelance, nel 1997 infatti ha avuto modo di apprendere il mestiere lavorando a contatto con le macchine da maglieria in azienda e progettando per essa le collezioni nei vari anni. Nel 2004 l'ascesa con progetti internazionali all'estero, tra cui i magazzini Liberty a Londra, metropoli preferita della stilista dove spesso si reca per la sua ricerca. Oggi è impegnata anche con progetti scolastici professionali, come l'istituto IPSIA Vallauri dove collaborando con i docenti, offre la propria esperienza lavorativa sui banchi.

Il 2013 inoltre è stato un anno alternativo su diversi fronti, infatti è nata la linea Essent'ial-wear per la quale ha disegnato la linea fashion del brand di Albano Ghizzoni, ideatore del marchio per la casa che ormai è conosciuto da anni in tutto il mondo. Per addentrarsi al 100% nelle sue collezioni per i private labels ha conseguito master in comunicazione e marketing per una più completa conoscenza di tutte le fasi dell'evoluzione del prodotto, perché come lei stessa dice, "oggi il prodotto è importante ma dietro di esso è necessario un gran lavoro di marketing".