

Il 15 dicembre nella cornice di Palazzo Colonna a Roma, sede della redazione de Il Tempo, si è svolta la cerimonia di premiazione dei concorsi promossi dall'Osservatorio Permanente Giovani - Editori: a ritirare il primo premio del concorso *Focus scuola: redazione di classe*, c'erano sette studenti dell'Istituto Vallauri di Carpi delle classi III B e III C: **Marina Vavassori, Luna Saensuk, Giuseppe Fosco, Manuel Tassarò, Jennifer Vezzano, Ludovica Roncadi, Sofia Chaouki**, accompagnati dalle professoressa **Roberta Righi** ed **Emanuela Croci**. La cerimonia è stata aperta da **Andrea Ceccherini**, presidente dell'Osservatorio Permanente Giovani - Editori che, nel complimentarsi con gli studenti, ha rivolto loro parole appassionate, per esortarli a proseguire il cammino di formazione intrapreso: "siamo qui per festeggiare il talento di cui avete dato prova. Il talento è una cosa seria, qualcosa da coltivare nel tempo, grazie al quale andare più lontano nella vita, per potere esprimere voi stessi". Ha poi sottolineato come tutti i concorsi legati al progetto *Il quotidiano in classe* vadano nella direzione di formare cittadini consapevoli, mediante lo sviluppo di quello spirito critico che rende l'uomo libero. **Gianluca Comin**, direttore delle Relazioni Esterne di Enel nell'assegnare il premio del concorso *La libertà delle idee a confronto*, ha sottolineato come

A ROMA LA CERIMONIA DI PREMIAZIONE DEI CONCORSI PROMOSSI DALL'OSSERVATORIO PERMANENTE GIOVANI EDITORI

Primo premio per il Vallauri



l'andare a fondo in ogni singola questione, renda più liberi i singoli e la libertà, sinonimo di assunzione di responsabilità nell'accettare o rifiutare una proposta, rende la società più coesa. E' stato poi il turno di **Fabio Napoli**, direttore marketing de La Gazzetta dello Sport, che ha assegnato il premio del concorso *La cultura dello sport: imparare, pensare, vivere sportivaMente*, ideato per trasmettere i valori sani legati allo sport. E' poi seguita l'assegnazione del premio *Economia: ti diamo noi*

la lezione fa parte di **Maurizio Beretta**, direttore marketing di Unicredit. E' poi giunto il momento della premiazione del concorso *Focus: redazione di classe*: la direttrice di Focus, **Francesca Folda** ha sottolineato come sia "proprio in questo momento di crisi che vengono fuori i migliori. Ora c'è più meritocrazia". Le docenti e i ragazzi del Vallauri sono stati chiamati a salire sul palco, dove la giornalista **Maria Grazia Mattei** ha intervistato Marina Vavassori, portavoce degli

studenti e la professoressa Righi. La giovane ha illustrato come lo studio e il lavoro di squadra siano stati gli elementi alla base della riuscita dei progetti *Ricicl'art, Il vettore elettrico e Ortovoltaico*, oggetto dei servizi giornalistici del numero di Focus da loro realizzato, mentre la professoressa Righi ha sottolineato come il Vallauri punti a far sviluppare la creatività e l'abilità dei ragazzi, attraverso progetti in cui hanno la possibilità di realizzare oggetti applicando le conoscenze apprese in classe in

modo originale. E' seguita quindi la consegna della targa e delle medaglie commemorative dell'evento effettuata proprio dalla direttrice di Focus che si è complimentata per l'originalità dei progetti che hanno significativamente contribuito a sviluppare e diffondere negli studenti una cultura scientifica e una coscienza ecologica. E' stato quindi assegnato il premio del concorso *Prova d'autore* da parte di **Marcella Boroli**, figlia del fondatore della casa editrice De Agostini. E' stato invece il procuratore capo **Cataldo Motta** ad assegnare il premio istituito per le regioni ad alto rischio criminalità organizzata: *La legalità nel quotidiano*, mentre **Carlo Di Cicco**, vice direttore de L'Osservatorio Romano, ha premiato i vincitori del concorso *Valori in corso: stiamo lavorando per noi*. Quest'anno, per la prima volta, è stato anche bandito un concorso anche per gli studenti universitari con l'iniziativa *Il giornale in Ate-neo*: i vincitori sono stati premiati da **Alfredo Pratolongo** direttore della comunicazione e degli affari istituzionali di Heineken Italia. A **Michela Colamussi**, responsabile marketing corrieredellasera.it, il compito di premiare i vincitori della sezione *ilquotidianoinclassa.it*.