

IL CONCORSO ORGANIZZATO DA LAPAM IN COLLABORAZIONE CON COMUNE E BPER, SI È CONCLUSO ALLE FERROVIE CREATIVE CON LE PREMIAZIONI E UNA SFILATA CURATA DAGLI STUDENTI DEL VALLAURI

# Moda al futuro

**G**rinta, creatività, determinazione e una gran carica di simpatia. Gli studenti dell'**Ipsia Vallauri** hanno messo in evidenza più di un talento in occasione di *Moda al futuro*, il concorso organizzato da **Lapam** in collaborazione con **Comune di Carpi** e **Banca Popolare dell'Emilia Romagna** che ho avuto il privilegio di presentare sabato scorso, in un'atmosfera festosa. L'ambiente scelto è il più fashion di Carpi, per usare un termine calzante: le Ferrovie Creative, già teatro di set fotografici per cataloghi di moda e di feste. Venti studenti del Vallauri (19 ragazze e un ragazzo) sono state seguiti da alcune tra le principali aziende carpigiane in uno stage di 120 ore, nel corso delle quali i ragazzi hanno potuto sviluppare progetti grafici di capi d'abbigliamento ideati da loro. Lo scorso anno la prima edizione del concorso si svolse in occasione del cinquantenario di Lapam; un anno dopo, l'iniziativa si sviluppa ulteriormente.

Gli studenti hanno indossato i loro

capi e hanno percorso la passerella a ritmo di musica, con passo sicuro anche su tacchi che spesso superavano i dieci centimetri. Nessuno sembrava fuori posto, nè a disagio, nonostante il folto pubblico e il gran numero di fotografi. I tutor che hanno seguito i ragazzi nei loro progetti hanno riservato parole di elogio per tutti, capaci di dimostrarsi già autonomi anche nella realizzazione dei dettagli dei capi: dai ricami all'applicazione di strass, ai disegni, fino agli accessori, utilizzando spesso con maestria le nuove tecnologie.

"L'iniziativa è importante - ha spiegato il presidente generale di Lapam, **Erio Luigi Monari** - si accusa spesso la scuola di non riuscire a formare adeguatamente i giovani al mondo del lavoro. Queste sono importanti occasioni per tutti, per il mondo della scuola, per quello del lavoro e anche per il comprensorio carpigiano, che può così valorizzare nuovi talenti che potrebbero fare impresa nel futuro". Le aziende che hanno collaborato alla riuscita di *Moda al Futuro* sono: **Rosanna & Co,**

**Pretty Mode Srl, Symply Woman, Azzurra & Company, Twin Set, Jolie Jolie, Tessitura Florida, Spazio 6 Fashion Group, Ean 13, Mr Giuly, Maglieria Paola Davoli e Mi Ba Tricot.**

Presente anche l'assessore all'Istruzione **Maria Cleofe Filippi**: "E' un periodo incerto - ha affermato - vedere questa determinazione e fiducia in ragazzi proiettati nel mondo del lavoro col sorriso e passione dà fiducia e speranza: questa è un'iniziativa davvero lodevole perchè lo spirito che ha animato i primi imprenditori carpigiani non sia disperso". Delo stesso avviso **Ermanno Ruozzi**, direttore della Banca Popolare dell'Emilia Romagna, che si è già detto disponibile a finanziare le idee migliori. Ha vinto il progetto di **Milena Cuoghi**, che ha abbandonato il Liceo Scientifico optando per il Vallauri così da potersi dedicare alla sua passione: ideare e realizzare abiti. Milena è considerata uno dei talenti più promettenti della scuola e la giuria, presieduta dalla stilista **Rossella Avanzini**, ha saputo riconoscere



subito la sua creatività e la grande capacità di utilizzare strumenti e materiali, confermata dall'azienda **Jolie Jolie** che ha seguito il suo stage. Seconda classificata **Chiara Rusomanno**, terza **Eleonora Russo**. Sono stati assegnati anche due premi speciali: ad **Hafra Sebbare** per

lo sviluppo del progetto e a **Davide Guerra**, che ha realizzato un look da motociclista con materiali ecologici. Le tre vincitrici saranno per due giorni ospiti alla fiera dedicata all'abbigliamento prevista a Milano alla fine del mese.

**Clarissa Martinelli**