



## Che cos'è la media literacy?

È la conoscenza e la capacità di utilizzo e accesso ai media, la capacità di orientarsi e sviluppare senso critico rispetto ai contenuti prodotti e trasferiti dai media.

In italiano si può tradurre (anche se forse è meno ... accattivante) in **“alfabetizzazione mediatica”**.

Infatti, considerando l'alfabetizzazione come l'insieme delle attività dirette a sviluppare le competenze di lettura, scrittura, quindi la conoscenza e la comprensione e di conseguenza la capacità di analisi di quello che sentiamo, vediamo, leggiamo ... viviamo ... la *media literacy* può essere considerata come la focalizzazione di tali competenze rispetto al mondo dell'informazione e della comunicazione.

## Perché è importante?

Perché il mondo dell'informazione e della comunicazione storicamente ha sempre influenzato la formazione delle opinioni ... Basti pensare al cinema nei primi anni del '900 e poi alla radio e alla tv.

Oggi con la proliferazione dei canali e strumenti di informazione e comunicazione le fonti che possono influenzare la formazione e l'orientamento delle opinioni sono molteplici.

Conoscerle, riconoscerle, capire il loro funzionamento e comprenderne le modalità di azione fa sì che le “nostre” opinioni possano formarsi in modo più autonomo e più libero.

## Perché dovrebbe interessare noi ragazze/i?

Perché i giovani sono maggiormente esposti ai contenuti trasmessi dai media tradizionali, dai canali digitali e satellitari e, soprattutto, dai social media.

La formazione della consapevolezza critica nell'uso dei media, la capacità di accesso alla formazione dei contenuti dei media, accresce il grado di partecipazione alla vita della società. Ecco perché il ruolo della scuola e degli educatori è fondamentale nella comprensione e nell'analisi dei contenuti informativi e quindi della conseguente formazione delle opinioni.



## Perché l'Europa se ne occupa?

L'Europa è interessata alla creazione e allo sviluppo di un'economia della conoscenza più competitiva e inclusiva. Stimolare la competitività nei settori della comunicazione e dei media, migliorandone la qualità dei servizi offerti, porta a una maggiore libertà di accesso e comprensione da parte dei cittadini e quindi all'esercizio di democrazia, di cittadinanza attiva.

Anche l'**UNESCO** se ne interessa da molti anni, ritenendola parte della formazione continua, quindi parte dello sviluppo delle competenze degli adulti.

## Qual è la situazione in Italia?

L'attenzione in Italia su questo tema è ancora debole: le istituzioni e alcune organizzazioni cominciano a occuparsene ma non vi è ancora un'azione sistematica.

Una ricerca svolta per conto dell'UE qualche anno fa ha posizionato l'Italia negli ultimissimi posti fra gli stati membri come impegno nello sviluppo della *media literacy*.

Perché è importante per **Sky Italia**?

**Sky Italia** da sempre è attenta alla produzione di qualità. **Sky TG24** in particolare vuole essere riconosciuto come un canale di informazione obiettiva, responsabile, libera e plurale.

Ecco perché già dallo scorso anno si è attivata nella diffusione della *media literacy* nelle scuole, affinché sia riconosciuta come una competenza che entri a far parte dell'educazione scolastica e che aiuti gli operatori media a migliorare la produzione dell'informazione.

